

# KIDSレストラン®プロジェクト



ご協賛提案書

# KIDSレストラン®について

## 概要

KIDSレストラン®とは  
「こども達」が創る「親子」のための愛情レストラン

参加者の子ども達が家族のために料理を学び・作り・もてなす、食育・職業体験型の親子参加プログラムです  
子ども達がシェフとなり家族の為に料理を作り、ウェイターになり家族のもとへ料理を運び、接客をし、もてなす

レストランの仕事を体験できるとともに、スポンサー企業様の**商品・施設・魅力**を**最大限**体感していただけるプロジェクトです

## 目的

「安全」「新鮮」「よい食材」を子ども達に触れさせ、親子で味わう。  
スポンサー企業さまの食材の美味しさに見た目の楽しさ・可愛さをプラスし  
参加者様には楽しく食への興味を広げ、スポンサー企業様とつなげる

KIDSレストラン®は子どもから家族への感謝を料理として伝える全国においてもこの事業は珍しく数少ない  
参加者家族・スポンサー企業様を繋げるとっておきのエンターテイメント

KIDSレストラン®はkitchen studiおいちごはんの**登録商標**です(登録番号5952081)



# KIDSレストラン®の流れ

STEP1

衛生面や安全面にも注意しながらユニフォームに着替え、  
家族と離れ料理を楽しく学びながら作る。

STEP2

テーブルセッティングや接客用語を練習し、  
お客様である家族をもてなす準備をする。

STEP3

レストランオープン後、家族を席まで案内し、  
料理を運び接客する。

STEP4

ちびっこシェフ達が頑張った料理を親子で食べる。



参加者の満足度の高いKIDSレストラン®

KIDSレストラン®では  
Kitchen studioいちごはん最大の魅力でもある  
料理＝たのしい！になるように

かわいい＆おいしい料理を作ります

ご提供いただいた食材はかわいく＆おいしいをコンセプトに  
メニューを思案しています

上記参考例  
おにぎり→ちりめんじゃこ入りにこにこおにぎり  
コーン→ひまわりコーン  
つくね→無農薬野菜たっぷりつくね



3歳～12歳までの子どもがいる子育て世帯

(保育園児・幼稚園児・小学生)

- ・上記のお子様をもつ お父さん&お母さん
- ・上記のお孫さんをもつ おじいさん・おばあさん



Kitchen studioいちごはん では毎月  
ママレッスン  
KIDSレッスン  
親子レッスン  
不定期でアイシングクッキー  
4つの料理教室のコースを展開しており  
親子コース・KIDSコースは毎月満席  
毎月平均60名が参加くださっています



KIDSレストラン®は予約開始後15~30分でキャンセル待ちが出る非常に人気の高い集客イベントとなっております

STEP1

ご依頼&お打合せ&ご契約

STEP2

KIDSレストラン®を告知・宣伝

STEP3

予約受付開始 (WEB・TEL・店頭)

STEP4

ご提供食材受け取り  
KIDSレストラン®開催

STEP5

ご報告&動画・写真お渡し

- キッチンの使用
- 火気の使用
- 水道の有無
- 収容人数 etc...

kitchen studioいちごはん ご相談ください

2013年～ 不定期イベントとして開催

開催スポンサー企業様

(順不同)

- ・八幡コーポレーション株式会社
- ・イオンモールりんくう泉南
- ・道の駅 みつ
- ・株式会社須々木工務店
- ・小宅小学校区青少年健全育成協議会
- ・宿毛市役所
- ・株式会社明石住建IKUREAR
- ・株式会社 天塩
- ・株式会社 赤穂化成
- ・関西住宅販売株式会社



食材スポンサー企業様

(順不同)

- ・ヒガシマル醤油株式会社
- ・株式会社天晴水産
- ・マエカワテイスト株式会社
- ・株式会社 天塩



須々木工務店  
KIDSレストラン



掲載媒体企業様

(順不同)

- ・株式会社サンライフ
- ・クルールはりま版



©NAYA工房  
KIDSレストラン  
kitchen studio いちごはん

# KIDSレストラン®年中行事

母の日



父の日



敬老の日



ハロウィン



クリスマス



季節テーマなし

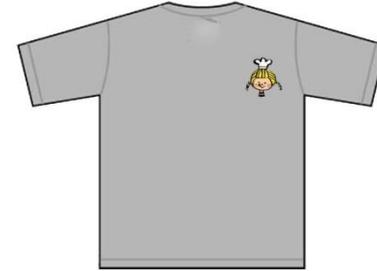


季節 & 行事に合わせたレストランが可能

季節のテーマがなくても「**だいすきな〇〇へ**」としてレストランは可能です

# 協賛メリット

**KIDSレストラン®**開催において企業名や商品名を独占的に露出する  
(例) KIDSレストラン®ユニフォーム・名札・コック帽等に名入れ(ロゴでも可)



- ・子ども達が調理している間は親御さん達は離れていただくので、その間時間を有効に使うことが出来る  
(例) セミナー・見学・コミュニケーションがとれます)
- ・他社にない集客イベントの為関心度が高い
- ・子育て世代をターゲットにすることで企業イメージがアップする
- ・企業様の商品・施設・サービス等が参加者に体感していただける
- ・参加者の方々からSNS等での拡散に期待できる (#株式会社〇〇 で投稿)

**最大POINT**

動画制作サービス付！

KIDSレストラン®では写真も撮影しますが、開催後に動画も制作します  
写真では伝えきれない、臨場感や「今」しかない子ども達の声・親御さんたちの感動の声を映像として収めて編集します  
YouTubeにも投稿する事で強い宣伝力になります

今までの  
KIDSレストラン®

